

## FRANCHISE

## Meuh ! l'entrecôte-frites version expresse

**P**remière participation à Franchise Expo Paris satisfaisante et riche en contacts pour Mathieu Boudot et Jérôme Le Néa, les deux créateurs de l'enseigne de restaurants Meuh !. Ces deux entrepreneurs de la restauration ont ouvert en 2012 ce concept sur le Bassin d'Arcachon.

Reposant sur une carte courte (pas d'entrées), à partir de produits frais et de fait maison, avec des spécialités telles que l'entrecôte-frites et la crème au chocolat, Meuh ! se revendique comme le 1<sup>er</sup> fast grill d'Europe, c'est-à-dire avec une prise de commande au comptoir et un service traditionnel à table. Le client maîtrise ainsi totalement, ou presque, son temps puisqu'il commande et rè-

gle dès son arrivée dans l'établissement. Partant du principe que dans un restaurant le client passe 60 % de son temps à attendre des choses, et essentiellement des choses qui ne se mangent pas telles que la carte et l'addition, Mathieu Boudot justifie l'alternative que propose Meuh ! : « *Chez nous, un restaurant de 140 places se remplit en vingt minutes et il se vide en une heure, voire quarante minutes au déjeuner.* »

### Des tarifs compétitifs

Le client maîtrise aussi son budget puisque les tarifs de Meuh ! sont particulièrement compétitifs. Le ticket moyen, boisson comprise, s'affiche à 16 € au déjeuner et à 17,50 € en soirée. Le

menu du midi – steak haché, frites, salade, minidessert et café – s'affiche à 10,90 € et, avec une boisson, à 12,80 €, et un menu tout compris est proposé à 18,90 €. Tous les vins sont à 19,90 € la bouteille de 75 cl et le R de Ruinart est à 49 € (29 € la 375 cl), le café (Illy) est à 1 €, et les autres boissons sont à 1,90 € (sauf le verre de vin).

Meuh ! compte aujourd'hui 3 succursales (Biganos, Périgueux, et Mérignac Soleil) et une franchise à Saint-Médard-en-Jalles. Cette année, ce sont 3 franchises dont les contrats sont signés (Limoges, Nantes et Bordeaux) qui devraient voir le jour. « *Notre souhait est d'ouvrir 7 restaurants en 2017* », annonce Mathieu Boudot. ●



De g. à d. : Jérôme Le Néa et Mathieu Boudot, les deux créateurs de Meuh !, sur le récent salon Franchise Expo Paris.